

## Правила фирменного стиля

### Общие положения

Данные правила распространяются в ООО «РСМЛ» на подготовку маркетинговых, рекламных, демонстрационных материалов в материальной и электронной форме.

Фирменный стиль является значимой составляющей бренда. Последовательное и правильное использование позитивно отражается на восприятии и смысловой нагрузке компании. Формируется необходимый образ и до клиентов доносится система ценностей бренда.

### Правила применения графических элементов фирменного стиля

1. Логотипом компании является акроним RCML от наименования Robot Control Meta Language, состоящий из 4-х букв английского алфавита.
2. Графического обозначение логотипа RCML:

The image shows the logo 'RCML' in a large, bold, blue, sans-serif font. The letters are thick and have a slightly rounded appearance.

3. Логотип может быть использован в составе фирменного блока, с указанием расшифровки акронима RCML, под логотипом. Изображение графического блока:

The image shows the logo 'RCML' in the same large, bold, blue font as above. Below the letters, the full name 'Robot Control Meta Language' is written in a smaller, blue, sans-serif font.

4. Логотип в составе фирменного блока может применяться только если размер логотипа при отображении на материальном носителе будет не менее 10 см.

5. Логотип и фирменный блок обладают зоной неприкосновенности - пустое пространство вокруг изображения логотипа, которое не может содержать каких-либо других графических или фотографических элементов. Оно также представляет собой минимальное расстояние от изображения логотипа до края страницы. Зона неприкосновенности не влияет на использование фоновых цветов.



6. Гарнитура шрифтов для акцидентного набора текста – Blender. Данная гарнитура используется в малых наборных формах (несколько слов, визитки, заголовки и т.д.).

Blender Book

Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей же чаю.  
The quick brown fox jumps over the lazy dog.  
1234567890

Blender Bold

**Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей же чаю.  
The quick brown fox jumps over the lazy dog.  
1234567890**

Blender Heavy

**СЪЕШЬ ЕЩЁ ЭТИХ МЯГКИХ ФРАНЦУЗСКИХ БУЛОК, ДА ВЫПЕЙ ЖЕ ЧАЮ.  
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG.  
1234567890**

## 7. Гарнитура шрифтов для сплошного набора текста – Gotham.

Gotham Book

Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей же чаю.  
The quick brown fox jumps over the lazy dog.  
1234567890

Gotham Bold

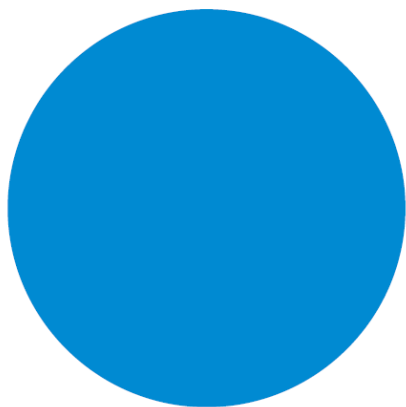
**Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей же чаю.  
The quick brown fox jumps over the lazy dog.  
1234567890**

Gotham Black

**Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей же чаю.  
The quick brown fox jumps over the lazy dog.  
1234567890**

8. Цветовая гамма:

- а. Белый – предпочтительный фоновый цвет.
- б. Синий – предпочтительный цвет логотипа, фирменного паттерна и прочих стиливых элементов
- в. Зеленый – цвет, используемый только для создания резкого контраста с прочими фирменными элементами. Рекомендуется употреблять в крайних случаях.



Pantone® Process 7461  
CMYK 100/20/0/0  
Oracal 509



Pantone® Process 376  
CMYK 50/0/100/0  
Oracal 064

9. Для обеспечения максимального зрительного воздействия изображения логотипа, палитра цветов, которые могут быть использованы в качестве фоновых очень ограничена. Фон обязательно должен быть однородным и не должен содержать никаких графических или фотографических элементов.

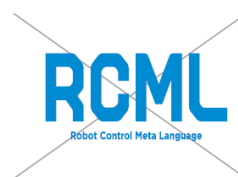


10. При применении логотипа в графических материалах запрещено:

- а. Менять утвержденный шрифт логотипа на какой-либо другой.
- б. Растягивать и не искажать логотип.
- в. Использовать другую цветовую гамму.
- г. Размещать блок на сложном или цветном фоне.



01



02



03



04

11. При заполнении пустого пространства допускается использование фирменного паттерна:

